

webloggenr.no

Trender og utviklingstrekk (med hype-filter)

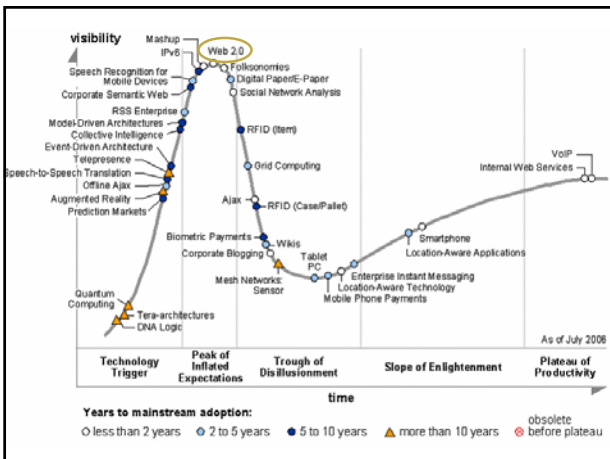
De siste hype-orda – tolka, filtrert og forklart

webloggenr.no

Trender og utviklingstrekk

Web2.0 – den nye webben?

1. Sosial deling av innhald
2. Mashups og åpen tilgang til data
3. Ajax og "rike webapplikasjonar"
4. Fasettert søk og navigasjon



Trend 1: Sosial deling av innhald

- La brukarane ta seg av innhaldet



Også kjent som: sosial programvare, brukargenerert innhald

Underskog

Hjem Kalender Nytt Fors Inviter (1)

Arreg, din side Logg ut

Aktivitet i kommentartråder du følger

- Play, Craft and Digital Life: Emerging Directions in Professional Design (1)
- Frømanden er et fremmed land, de gjør ting annerledes der...
- Jubileumsfest IMK (-)
- Tipps om feststed? (12)
- Påker, vin og sang (-)
- Matestad i Oslo sentrum (4)
- Usability vs design: Fight! (5)

Kretskalender for Oslo

- Dans for voksnes program for oktober-november-desember på Dans for voksne
- Næringsrådsdagen 2006 - Designdrevet innovasjon i praksis på DogA
- Shooting Dogs -spesialisering på Vika Kino
- Vorning av "La Haine" (staket) med innledning på UI, Blindern
- This Sect deltar i "Death Match" på Club Maiden (SinPecado)
- Historier om AKP (del to)

Beslæjder 10 beslæjder

- Ta en titt på arrangementet Utstilling av brukervennlige produkter og tjenester den 14/11 kl. 17:00.
- feiring har lagt deg til i sin krets.
- Ta en titt på arrangementet Konserter: Larken Grimm @ Spasibar den 26/10 kl. 20:00.
- Ta en titt på arrangementet Cheaters på John Dee den 20/11 kl. 21:00.

Wiki

- Kven-som-helst kan redigere kva-som-helst



Usability

From Wikipedia, the free encyclopedia

Usability is a term used to denote the ease with which people can employ a particular goal. Usability can also refer to the methods of measuring usability and efficiency or elegance.

In human-computer interaction and computer science, usability usually refers to computer program or a web site is designed. The term is also used often in the field of communication, and knowledge transfer objects (such as a cookbook, a door, a mechanical objects such as a door handle or a hammer).

Contents (page)

- Introduction
- Defining usability
- ISO standard
- Jakob Nielsen's framework of system acceptability
- See also
- References
- External links
- Professional Associations
- Research & Peer-Reviewed Journals
- Design Critiques

weblogger.com

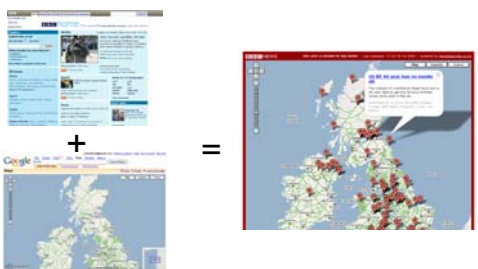
Anbefaling

- Vurder korleis du kan sleppe opp på kontrollen over eige innhald
- Eksperimentér med blogg og wiki på intranettet (t.d. prosjektteam)
- Vurder tagging for intranett og forbrukarorientert innhald

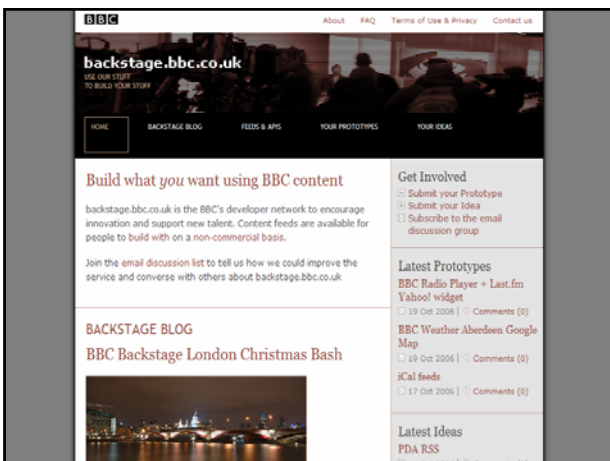
weblogger.com

Trend 2: Remiksing av data via "bakedøra"

- Ved å gi frå deg kontroll over eigne data får du mykje igjen – gratis



- Også kjent som: Mashups, Åpne API-er



webloggen.no

Etterlysning: norske mashups

- Meteorologisk institutt + Kartverket
- NRK + Kartverket?
- Finn.no + Tinde.no + Google Maps?

webloggen.no

Anbefaling

- Vurder å åpne opp API-er for deling (RSS kan være nok)
- Vurder å opprette ein "bakside" til dine data

webloggenr.no

Les meir

- Alle ting mashups:
 - » <http://www.programmableweb.com/>
- How I Learned To Stop Worrying and Relinquish Control
 - » <http://www.adaptivepath.com/publications/essays/archives/000501.php>

webloggenr.no

Trend 3: Ajax og "rike web-applikasjoner"

- Paradigmeskifte for web-applikasjonar
- "Death of the Page"

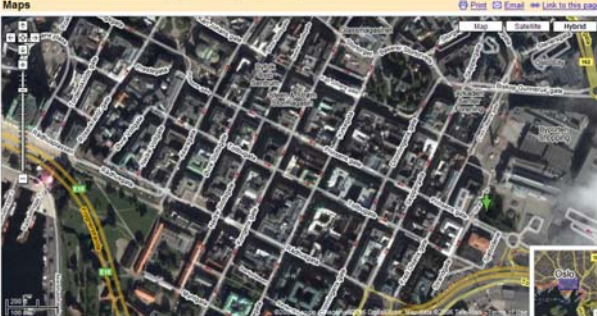


The screenshot shows the Google Labs Suggest interface. The search bar contains the word "Google". Below the search bar, a dropdown menu lists suggestions with their respective result counts:

Suggestion	Results
Google	1 426 000 results
Google.com	23 000 000 results
Google.com	1 result
Google.com	1 result
Google.com	255 000 results
Google.com	30 000 results
Google.com	142 000 results
Google.com	2 413 000 results
Google.com	113 000 results

webloggenr.no

Sømlaus interaksjon?



The screenshot shows the Google Maps interface. The main map area displays a detailed street view of a city grid, likely Oslo, Norway. The interface includes the Google logo, search bar, and navigation controls.

webloggenr.no

- Prosessen må synliggjeras, også hvis du gjer alt på ei side
- Mange oppgåver er enklast med lineær prosess

```
graph LR; 1((1)) --> 2((2)); 2 --> 3((3)); 3 --> 4((4)); 4 --> 5((5)); 5 --> 6((6));
```

webloggenr.no

Anbefaling

- Ikkje bruk Ajax berre "for å bruke Ajax"
- Vurder Ajax når du ser at det kan løyse eit problem for brukarane
- Hugs å synleggjere prosessar
- Vær svært forsiktig med uvanlige interaksjonsformer – brukertest!

webloggenr.no

Hygienefaktorar for bruk av Ajax

1. Ikkje bruk Ajax berre for å bruke Ajax
2. Vær forsiktig med å presse inn for mykje på ei side
3. Ikkje tving brukerne til å fokusere på to stadar samtidig
4. Ikkje gjer verda mer ustabil for brukarane dine
5. Gi brukaren informasjon om kva som skjer
6. Ikkje skjul funksjonar unødig – ingen likar å gjette
7. Lag alternativer for dei som har problem med Ajax
8. Ikkje gå på tvers av brukarane sine mentale modeller
9. Vær svært forsiktig uvanlege interaksjonsformer
10. Tenk målgruppe: er det deg sjølv og likesinna du designer for?

Les meir

Definisjon og ressurser om Ajax

<http://en.wikipedia.org/wiki/AJAX>

Når bør en bruke Ajax?

http://www.sourcelabs.com/blogs/ajb/2005/12/10_places_you_must_use_ajax.html


Masse ressurser og eksempler:

<http://www.ajaxian.com/>


Vår blogg om brukervennlighet: www.iallenkelhet.no



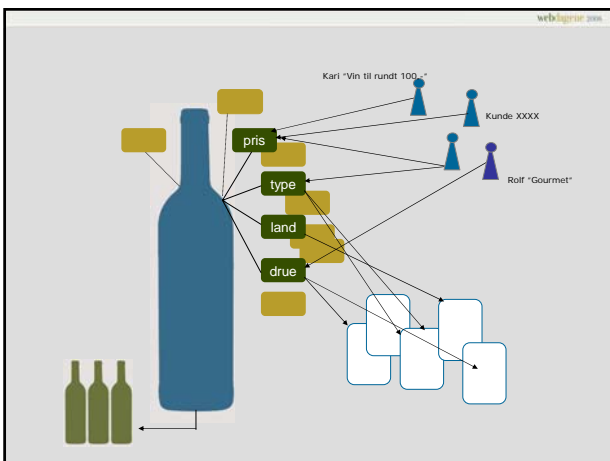
Trend 5: Fasettert søk og navigasjon

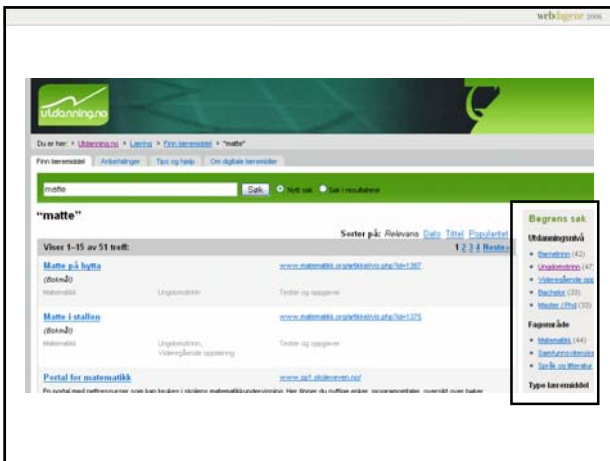


- Gi ulike innfallsvinklar til produkt/innhald
- Søk og navigasjon kan fungere likt



Type	Land/distrikt	Pris	Passer til
Erstbet (1146)	Frankrike (444)	0 - 80 (96)	Stude (1076)
Erstbet (1)	Italia (422)	80 - 100 (281)	Lam og sau (894)
Erstbet (1)	Spania (377)	100 - 125 (187)	Storst (568)
Massestuds (1)	Portugal (96)	125 - 150 (214)	Smokk og fugl (956)
	Australia (66)	150 - 200 (266)	Lest kutt (147)
	...fere	200 - 300 (484)	...fere
		300 - 400 (140)	
		> 400 (140)	





Anbefaling

- Vurdere fasettert søk og navigasjon ved store informasjonsmengder
- Passer best innenfor avgrensede domener
 - » Nettbutikk
 - » Reise
 - » Utdanning

"Boblarar" – andre trender og utviklingstrekk

- Smidig utvikling/Less is more
 - » <http://gettingreal.37signals.com>
- Søkemotoroptimalisering og –markedsføring

webloggen.no

Agenda

Torsdag 26. oktober

08.30 - 09.00 Registrering og frokost
 09.00 - 09.10 Velkommen og praktisk informasjon
 09.10 - 10.45 Brukaropplevingar – kva, kvifor og kordan?
 10.45 - 11.00 Kaffi og frukt
 11.00 - 12.00 Effektive designgrep som synes på bunnlinja
 12.00 - 13.00 Lunsj og nettverking
 13.00 - 14.30 Lær deg å skrive tekster som selger
 14.30 - 14.45 Kaffipause
 14.45 - 15.15 Trender og utviklingstrekk - med hype-filter!
15.15 - 15.45 Firmablogging som kundekommunikasjon
 15.45 - 16.00 Oppsummering og spørsmål
 20.00 - ? Vi møtes på Centraal

webloggen.no

Firmablogging som kundekommunikasjon

Brukaropplevingar.com
Om digitale brukaropplevingar - framfor og bakom grensesnittet

7. august 2006

Internettet anno 1993

Morsomt! Via [Undersikogen](#) kom det meg for øyre at [Studenttradisjonen i Bergen](#) har [dykka i arkivet](#) og funne det farnesse temaprogrammet "Internettet - et elektronisk hav av muligheter" frå 1993 eller deromkring. Programmet er ein samtale mellom underteikna og [Espen Aarseth](#) (m.a. kjent for klassikaren [Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature](#)).

Så skulle du også, mot formodning, vere interessert i å minne litt om [gøpjar](#), usenet, IRC og weben slik den framsto før den blei kommersiell og fekk grafisk grensesnitt til akkompagnement av synt-musikk, så anbefaler eg absolutt å sette av knappe 37 minuttar til å lytte til lydklippet.

Har du [winamp](#) installert kan du [lytte til klippet direkte frå snb.no](#), evt. kan du prøve denne versjonen via [podc](#) med litt slapp lyd kvalitet:

powered by OOOO

God fornøyelse! Og bidra gjerne med dine egne Internett-minner i kommentarfeltet.

Om mas

FERSKE LENKER
[del.icio.us/fersb](#)

SISTE INNLEGG
Internettet anno 1992

Get Drunken Backpack

KATEGORIER
[Arkivopplasinga \(7\)](#)
[Blogging \(18\)](#)
[Brukardesign \(4\)](#)

webloggenr 2008

Kva handler blogging om?

- A weblog is a **Ofte oppdatert** (often updated) website consisting of **Daterte innlegg** (dated entries) arranged in reverse chronological order so the most recent entries appear first (temporal ordering). Typically, weblogs are published by individuals and their style is **Personleg/uformelt** (personal/informal). The first weblogs were created in the mid-1990s, but became available towards the turn of the century. Since anybody with an internet connection can create a weblog, there is a great variety in the quality and content of weblogs, and a **Omvendt kronologisk** (reverse chronological) order of posts.
- Examples of the "genre" include professional, online "diaries to logs tracking specific topics or activities through links and commentary. Though weblogs are primarily textual, experimentation with sound, "images, and videos has resulted in related genres such as photoblogs, videoblogs, and audioblogs (see intermediality, media and narrative).
- Most weblogs are designed so that readers to follow conversations between weblogs by following links between entries at any point of a weblog, seeing the most recent entry first, or arriving at an older entry from a later one. Some weblogs are also designed so that readers can read on in various orders: chronologically, thematically, or following links between entries. Some weblogs also generally include a blogroll, which is a list of links to other weblogs the author recommends. Some weblogs also allow readers to enter their own comments to individual posts.
- Weblogs are often read in small amounts at a time, returning hours, days, or weeks later to read entries. The structure of a weblog is similar to that found in "epistolary novels or "diaries, which are often read in small amounts, finishing only when the author has finished writing (narrative structure).
- Many weblog entries are shaped as brief, independent narratives, and standard genre expectation is non-fiction. Some weblogs create a large **Utstrakt lenking** (extensive linking) between individual posts by using links to other entries on the same weblog or to other weblogs. Some weblogs also use **Distribuert lesing (RSS)** (distributed reading (RSS)) to allow readers to follow entries on various themes (see Oulipo), thus, Francis Strand connects his stories of life in Sweden to his translation. Other weblogs connect frequent but dissimilar entries by means of a common theme. For example, The Date Project documents a young man's search for a girlfriend, and Julie Powell narrates her life as she works her way through Julia Child's cookbook.
- Jill Walker, Routledge Encyclopedia of Narrative Theory, 2005
- http://libtx.net/archives/blog_theorising/final_version_of_weblog_definition.html

webloggenr 2008

Ulike bloggsgjanger

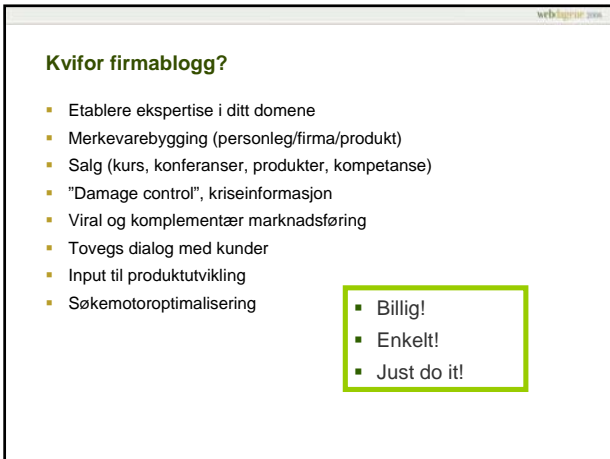
- Avsendar: Personleg, gruppe, firma/organisasjon
- Innhald: Tekst, foto, video, audio
- Tema: Fagblogg, nisjeblogg
- Domene: Forskning, politikk, journalistikk
- Firmablogg: Interne vs eksterne

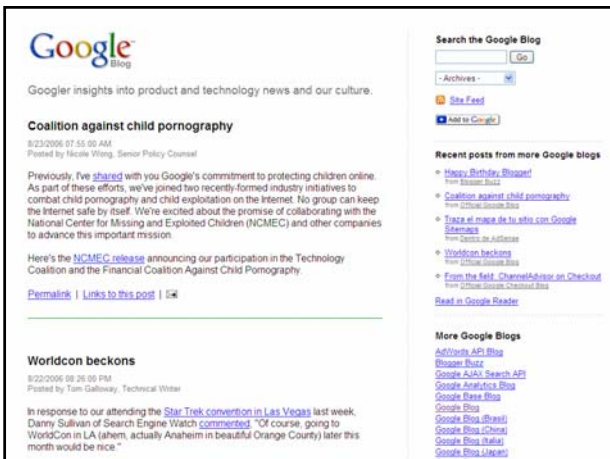
webloggenr 2008

Firmablogging, ein definisjon

**Ein blogg publisert av,
(eller med støtte frå)
ein organisasjon
for å oppnå strategiske målsetningar**







msdn

msdn home | Developer Centers | MSDN Flash | Subscribers

Blog

Blog	Author(s)	Last Post	Posts	Articles	Comments	Trackbacks
From the Field	Walter De	Application Integration - SQL...	9	0	10	0
Visual C++	Walter De	Application Integration - SQL...	42	0	12	0
Visual Basic	Walter De	Application Integration - SQL...	36	0	20	0
Visual Studio	Walter De	Application Integration - SQL...	0	1	0	0
Visual Studio .NET	Walter De	Application Integration - SQL...	44	0	10	0
Visual Studio Tools for Office	Walter De	Application Integration - SQL...	202	0	20	0
Visual Studio Tools for Office 2007	Walter De	Application Integration - SQL...	16	0	27	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta	Walter De	Application Integration - SQL...	1	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 2	Walter De	Application Integration - SQL...	1	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 3	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 4	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 5	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 6	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 7	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 8	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 9	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 10	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 11	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 12	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 13	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 14	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 15	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 16	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 17	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 18	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 19	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0
Visual Studio Tools for Office 2007 - Beta 20	Walter De	Application Integration - SQL...	0	0	0	0

Page 1 of 103 (100 items)

Microsoft



Home | Recent Changes | Browse | Help | Contact Us

Fortune 500

This is a directory of Fortune 500 companies by company employ.

According to our research, the navigation sidebar we've found so far that we've missed. ONLY includes US companies. Business Blogging package. Once we've got this Blogging Index, complete. A Spreadsheet.

Remember, this is a Fortune 500 company, the right and that will table below (switch to that are Blogging and classification).

Bloggning F500 Companies

Amazon.com, Inc.	Sample Blog
Amazon.com, Inc.	Amazon Web Services Blog
Cisco Systems, Inc.	Cisco High Tech Policy Blog
Cox Communications	Digital Straight Talk
Dell, Inc.	oneZone
eBay	eBay Developers Program Blog
Electronic Data Systems	EDS Next Big Thing Blog
General Electric Company	GE Global Research Blog
General Mills, Inc.	Ball Baking with Rose Levy Beranbaum
General Motors Corporation	FastLane Blog
Google	Google Blog
Hewlett-Packard Company	HP Blogs
Honeywell International	HoneywellBlogs
ING Group	My Cup of Cha
Intel Corporation	Intel Geek Blogger
International Business Machines	Guide to IBM Blogs
McDonald's Corporation	Open For Discussion
Microsoft Corporation	MSDN & Blogging Blog
Motorola Inc.	Scoreboard: Team Blogs [Game]
Nike, Inc.	Nike Basketball Blog
Oracle Corporation	OracleBlogs
Sprint	Things That Make You Go Wireless
Stamwood Hotels & Resorts	The Lobby
Sun Microsystems, Inc.	Jonathan Schwartz
Texas Instruments	Video 360 Blog
Time Warner, Inc.	Jason Calacanis' Blog
The Boeing Company	Randy's Journal
Walmart International, Inc.	Real World Board Rules Blog
Wells Fargo & Company	Guided by History
Xerox Corporation	Palo Alto Research Center
Yahoo!	Yahoo! Search Blog

Fortune 500 Business Blogging Wiki

Search

Workpage Navigation

The Fortune 500 (complete list)

- 3M Company
- Adiant Laboratories
- Advanced Auto Parts, Inc.
- Advanced Micro Devices, Inc.
- Altria, Inc.
- Aluminum Company of America, Inc.
- AMCO Corporation
- AMCO Corporation
- American Airlines, Inc.
- American Electric Bronze
- American Express Company
- American Family Insurance
- American Express Global
- Albermarle, Inc.
- Alcoa
- Alcoa Global Industries, Inc.
- Altria Corporation
- Altria Group, Inc.
- Amazon.com, Inc.
- Amazon.com Corporation
- American Corporation
- American Airlines, Inc.
- American Electric Bronze
- American Express Company
- American Family Insurance
- American Express Global
- American International Group



sesam bloggen

« Hvordan blir været de neste dagene? | Mån | Abonner på Sesam med RSS eller Atom feed »

Sesam Bloggøst lansert i Betaversjon!

Skrivet av Synne Hygaard, Produktutvikler

Blogger har blitt et viktig forum for utveksling av meninger, og bloggere er gjerne raskt ute med å ta pulsen på det norske samfunnet. Bloggene supplerer det «offisielle» nyhetsbildet. Sesam ønsker å tilby et godt, norsk alternativ til de store internasjonale bloggportaler. Derfor lanserer vi nå Sesam Bloggøst i betaversjon. Vi ønsker med denne tjenesten å gi brukerne våre et verdifulle til raskt og enkelt å kunne navigere seg gjennom den norske bloggøst.

Sesam Bloggøst finner du [her](#).

Den offisielle bloggen til [Sesam.no](#)

Et blikk på innviden av Sesams søketjenester

Vi vil gjerne tilby dere beste søketjenester for å få til det mest ut fra innholdet med de som betyr aller mest for dere brukere.

Vi har til nå hatt mange gode ideer og ønsker vi om små og store ting som betyr. Du kan foreslå, og få oppmerksomhet med mange nye av Sesam som din søketjeneste.

Velkommen som bidragsyter

Først hvis du har lyst til å delta i bloggen vår. Som leser av Sesam-bloggen har du mulighet til å kommentere innleggene og delta i diskusjoner rundt det aktuelle innlegget.

Frågangsguide

1. Klikk på linken kommentarer under innlegget du ønsker å kommentere.
2. Skriv inn på sesam finner du kommentar. Fyll ut kommentar. Sett inn det du ønsker å oppgi av informasjon. Navn eller tilnavn, epostadresse og hjemmesideurl.



6. Følg opp dialogen

Blogg-flopp
 Kristin Halvorsen satset friskt med egen blogg. Nå domineres nettsida av klager over at Kristin aldri deltar i debatten.

EGIL ERLANDSEN
 Lørdag 11.04.2005, 08:04
 oppdatert 09:10

Velgerkontakten på «Kristins side» ble ikke slik SV-lederen hadde tenkt, da hun i fjor høst hængte seg på nettets nyeste ferskett bloggging. Webloggen skulle være et diskusjonsforum, hvor Kristin selv lovet å delta hyppig.

«Ødelagt» slik har det ikke gått. Deltakerne harer ingenting fra Kristin.

GAPTE OVER FOR MYE? SV-leder Kristin Halvorsen har til dør vært uforsiktig med transistoren. Det kan ha vært i et anfall av overmøt at hun lanserte sin politiske blogg. Arkivfoto: Tone Bergsjøen

7. Keep it simple

Ein "perfekt" bloggpost

- Catchy, men søkemotorvennlig tittel
- 3-4 avsnitt a 3-4 setninger med 3-4 lenker
- Skriv enkelt og forståelig, på norsk
- Avslutt gjerne med et spørsmål (inviter til kommentarer)

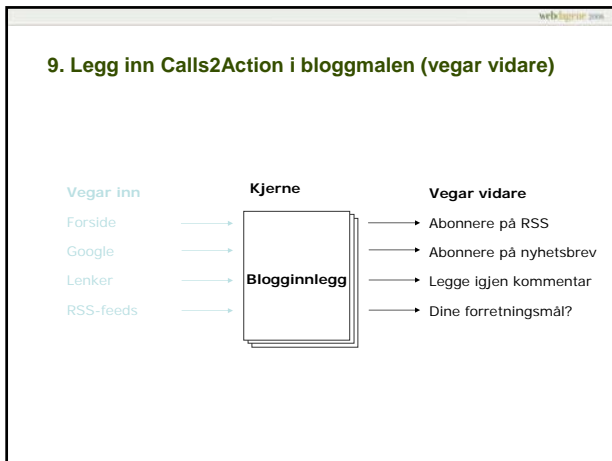
8. Tenk søkemotorvennleg

Vegar inn

- Forside
- Google
- Lenker
- RSS-feeds

Kjerne

- Blogginnlegg



www.netliferesearch.no viser at under 1% av våre brukere benytter 800x600. Men, vår jobb er naturlig nok å kikke litt lenger enn inn i vår egen skjerm. En liten sjekk viser at nettsted med bredere målgrupper enn vårt ligger på 2 - 9% med 800x600. Ser man til det store utland viser noenlunde pålitelig [statistikk fra OpenStat](#) at det fortsatt er 12% som har 800x600.

[Les resten av 'Hvilken skjermoppløsning skal vi støtte?'](#)

Usability vs design: Fight!
 Av Arne 22. august, 2006; design, usability, usenet | Ingen kommentarer

Ingen tvil om at denne overskriften har fengsle i fagmiljøet: i skrivende stund er det 40 påmeldte til Usenet-møtet på Scuba bar s. september. Det er Christian Mogensen i SuperOffice som drar opp debatten, med utgangspunkt i egne erfaringer fra samarbeidet mellom usability og design.

[Les resten av 'Usability vs design: Fight!'](#)

» [Macobsolve](#) har en [artikkel](#) om fortiden og fremtiden innen grafiske brukergrensesnitt og lenker til nye manipulasjonsteknikker. [»](#) [»](#) (1)

Kalender
 24. august: Sensoomfest og bloggfeest!
 31. august: Møteagjens: Brukervennlighet i praksis
 Firmablogg - hva får vi ut av det?
 19. september: Møteagjens: Tilgjengelige nettsider
 11.10. oktober: Webdagene (Torsdags seminar)

Nyhetsbrev
 Og nå for å abonnere på nyhetsbrevet fra NetLife Research: Eksklusiv fagstoff i spesialklassen avventer månad.

Abonner på RSS!
 Site innlegg som RSS
 Hva i all verden er RSS?

Våre venner
 Brukeroppløsning: Jesse James Garrett
 Adaptive Path
 Dine Dine
 Oslo Nettutvikling

10. Teknologien er det minst viktige!

Blogger | **TypePad** | **MOVABLETYPE** | **blogsoft**
 blogger.com | typepad.com | movabletype.org | blogsoft.no

Våre valg

WORDPRESS | **feedburner.com**
 wordpress.org

webloggen.no

Les meir

- Carl Størmer: Firmablogger: Kom igang med å blogg: Bare gjør det!
 - http://carls.blogs.com/my_weblog/2006/04/firmablogger_ko.html
- Ove Dalen: Kjøereregler for blogg-skriving
 - <http://www.nettskriving.no/skrivetips/2006/05/795378.shtml>
- Sverre Sjøthun: The Ultimate Guide to Make Your Blog Search Engine Friendly
 - <http://www.seobomb.com/the-ultimate-guide-to-make-your-blog-search-engine-friendly/>
