



---

---

---

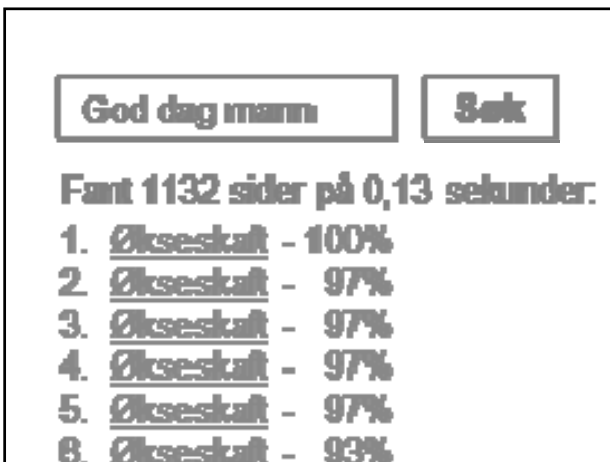
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

### Intern vs ekstern søkemotoroptimalisering

**Websøk (ekstern)**



**Nettstadssøk (intern)**



Prinsippa for søkemotoroptimalisering er stort sett like

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



### Intern vs ekstern søkemotoroptimalisering

**Websøk (ekstern)**

- Søker i alt innhald på nettet
- Brukaren kan søke etter kva som helst, og får som oftast gode svar
- Typiske websøk
  - » Google
  - » Yahoo!
  - » Kvasir
  - » Sesam

**Nettstadssøk (intern)**

- Søker i innhald på ein nettstad
- Brukaren kan berre søke i innhald som finst på nettstaden
- Typiske teknologier
  - » Ultrasearch
  - » Mondosearch
  - » Innebygd søk i publiseringssystem
  - » Google...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Sok 2004

**En evaluering av søkeopplevelsen på 25 norske nettsteder**



**Last ned rapporten**  
<http://www.ux.no/sok/>



---

---

---

---

---

---

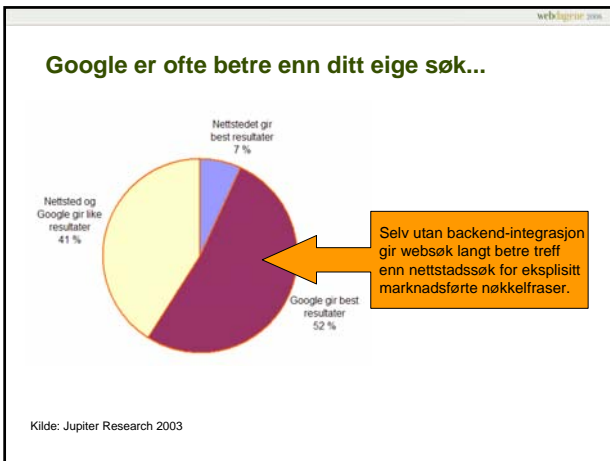
---

---

---

---






---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

(kommentarer til forrige bilde)

- Sjølv om bildet impliserer det, er det ikkje først og fremst teknologiske løysningar eg kjem til å snakke om

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen.oss

### Sju suksesskriterier for søk

1. Saumfar søkeloggen
2. Aktivér anbefalingar
3. Inngrep i innhaldet
4. Tagging og titlar
5. Intuitiv input
6. Sorterte søkeresultater
7. Tilpass teknologien

---

---

---

---

---

---

---

---

1. Saumfar søkeloggen




---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen.oss

### 1. Saumfar søkeloggen

- Kor mange her veit kva ein søkelogg er?
- Kor mange har sett sin eigen søkelogg?
- Kor mange ser på søkeloggen ein gong i veka? Og følger opp?
  
- Søkeloggen er ei potensiell gullgruve for marknadsinformasjon!
- Fordi søk er ein pågåande samtale mellom brukaren og nettstaden
  - › Søkeloggen dokumenterer fortløpande kva brukarane spør om
  - › I verste fall lukker vi øyrene fullstendig
  - › I beste fall lytter vi og tilpasser oss

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen.no

## Saumfar søkeloggen

Keywords: siviløkonom; 0; 09/20/04 12:57 PM; XXX.XXX.XXX.2  
 Keywords: siviløkonom; 75; 09/20/04 12:59 PM; XXX.XXX.XXX.2  
 Keywords: siviløkonom jobbmuligheter; 101; 09/20/04 1:02 PM; XXX.XXX.XXX.2  
 Keywords: finn en ansatt; 879; 09/20/04 3:35 PM; XXX.XXX.XXX.59  
 Keywords: master management; 323; 09/20/04 3:35 PM; XXX.XXX.XXX.126  
 Keywords: master +management; 323; 09/20/04 3:35 PM; XXX.XXX.XXX.126  
 Keywords: "master of management"; 3; 09/20/04 3:36 PM; XXX.XXX.XXX.126  
 Keywords: blackbord; 0; 09/20/04 3:36 PM; XXX.XXX.XXX.36  
 Keywords: "eksamensoppgaver bedriftsøkonomi"; 0; 09/20/04 3:36 PM; XXX.XXX.XXX.55  
 Keywords: eksamensoppgaver; 28; 09/20/04 3:36 PM; XXX.XXX.XXX.55  
 Keywords: krokan; 2; 09/20/04 3:37 PM; XXX.XXX.XXX.55  
 Keywords: arne krokan; 33; 09/20/04 3:37 PM; XXX.XXX.XXX.55

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen.no

## Saumfar søkeloggen (forts...)

Sekeord	Ant. treff	Dato/tid	IP-adresse
Keywords: siviløkonom;	07	09/20/04 12:57 PM;	XXX.XXX.XXX.2
Keywords: siviløkonom;	75	09/20/04 12:59 PM;	XXX.XXX.XXX.2
Keywords: siviløkonom jobbmuligheter;	101	09/20/04 1:02 PM;	XXX.XXX.XXX.2

Sesjon

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen.no

## Saumfar søkeloggen – steg for steg

- Få tak i søkeloggen
- Kopier loggfila til MS Excel eller tilsvarende
  - Sorter først etter mest brukte søkeord
  - Topp 100 er kandidatar for anbefalte treff
- Analyser etter hjertets lyst!
  - Sjå kva folk faktisk er på jakt etter
  - Følg trendar (sesong, tid på døgnet, nye søkeord)
  - "Spioner" på enkeltbrukarar
  - Fang opp utbredte feilstavingar og synonym (vær obs! på kategorisøk)
  - Identifisere null-treff- og for-mange-treff-situasjonar
  - Test alle viktige søkeord manuelt, og juster deretter
- Følg opp søkeloggen jammleg!

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Michigan State University Search Analysis - www.msu.edu - Seasonality

Sep 05		Oct 05		Nov 05		Dec 05		Jan 06		Feb 06	
#	query	#	query	#	query	#	query	#	query	#	query
1363	adobe	1792	usa 201	2058	usa 201	1447	usa 201	1400	usa 201	1184	usa 201
1267	usa 201	1180	usa 201	797	usa 201	646	usa 201	646	usa 201	1030	usa 201
1251	usa 201	1017	usa 201	942	usa 201	789	usa 201	809	usa 201	840	usa 201
1215	usa 201	886	usa 201	696	usa 201	726	usa 201	668	usa 201	655	usa 201
1056	usa 201	872	usa 201	692	usa 201	696	usa 201	696	usa 201	664	usa 201
824	usa 201	774	usa 201	682	usa 201	676	usa 201	676	usa 201	666	usa 201
781	usa 201	743	usa 201	571	usa 201	629	usa 201	574	usa 201	584	usa 201
686	usa 201	732	usa 201	632	usa 201	626	usa 201	662	usa 201	643	usa 201
625	usa 201	684	usa 201	516	usa 201	600	usa 201	427	usa 201	570	usa 201
596	usa 201	658	usa 201	506	usa 201	560	usa 201	483	usa 201	505	usa 201
576	usa 201	660	usa 201	496	usa 201	576	usa 201	481	usa 201	477	usa 201
510	usa 201	683	usa 201	460	usa 201	560	usa 201	419	usa 201	481	usa 201
404	usa 201	632	usa 201	388	usa 201	638	usa 201	388	usa 201	482	usa 201
404	usa 201	562	usa 201	376	usa 201	506	usa 201	364	usa 201	406	usa 201

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Les meir**

- <http://www.rosenfeldmedia.com/books/searchanalytics/>
- <http://devalexander.com/resources/search-logs.html>
- [http://www.currybet.net/articles/day\\_in\\_the\\_life/](http://www.currybet.net/articles/day_in_the_life/)
- <http://www.iallenkelhet.no/index.php?tag=s%C3%B8k>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Aktivér anbefalingar




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

(kommentar til bildet)

- Det mest effektive grepet som finst for betre søkeopplevingar
- Kan auke opplevd kvalitet for søket ditt dramatisk

---

---

---

---

---

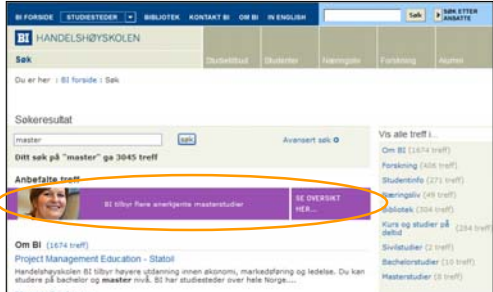
---

---

---

**Aktivér anbefalingar!**

- Gi "anbefalte treff" på topp 100 søkeord frå søkeloggen, pluss viktigaste strategiske produkt, inkl. feilstavinger og synonym




---

---

---

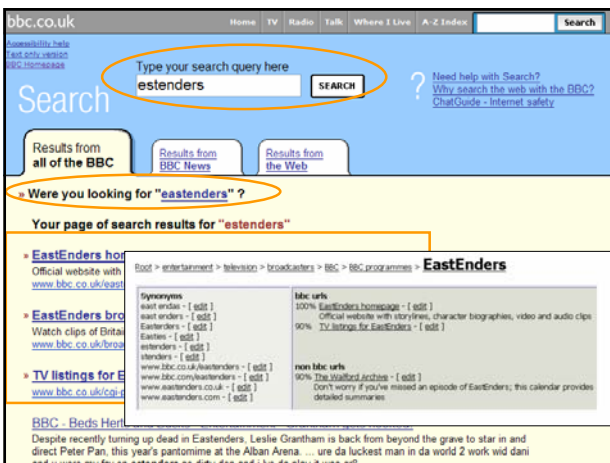
---

---

---

---

---




---

---

---

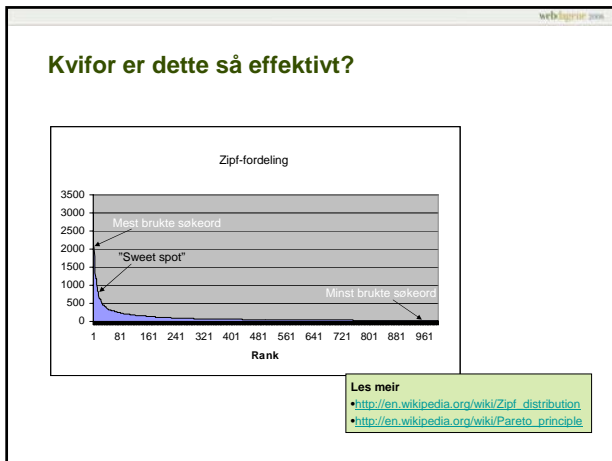
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

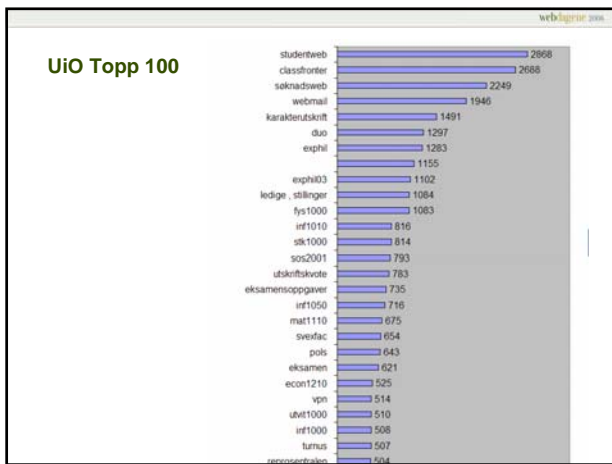
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

UNIVERSITETET I OSLO

Om UiO Studier Studenter Forskning For ansatte IT-tjenester Opplysningstjenester Bibliotek

Nettsidesøk - Universitetet i Oslo

Nettsidesøk Person og enhetssøk Flere søketilbud Hjelp til søk

studentweb Søk Avansert nettsidesøk

Tips: Du kan søke på hele setninger ved å bruke anførselstegn. Søvemotoren vil da lete etter eksakt treff på den bestemte rekkefølgen av ord. Eksempel: "Einstein i Norge"

1534 treff Viser 1 - 25 (av 500) Sortert etter dato / relevant

[Study plan and semester registration - the University of Oslo](#)  
Students at UiO must sign up for subjects and exams every semester.  
<http://www.uio.no/nyheter/utdanningsopptak/semesteregistrering/> - 13.09.2008 kl. 11:46

[Undervisningsopptak i StudentWeb - Universitetet i Oslo](#)  
Studenter som har studieplass på program eller enkeltfag, må hvert semester søke undervisningsopptak gjennom  
<http://www.uio.no/studenter/utdanningsopptak/semesteregistrering/> - 13.09.2008 kl. 11:46

[StudentWeb - ofte stilte spørsmål og feilmeldingshjema](#)  
Vanlige spørsmål og svar rundt UiOs nettsidene utdanningsplan og semesterregistrering  
<http://www.uio.no/studenter/utdanningsopptak/semesteregistrering/> - 13.09.2008 kl. 11:46

---

---

---

---

---

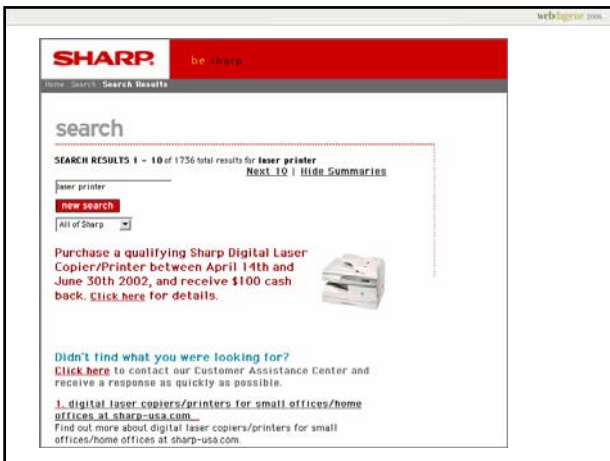
---

---

---

---

---



---

---

---

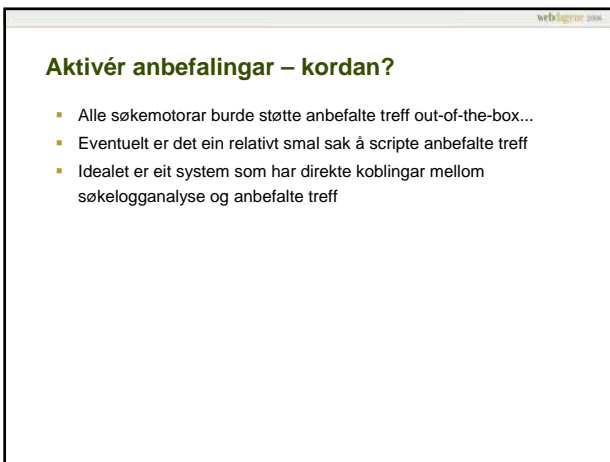
---

---

---

---

---



---

---

---

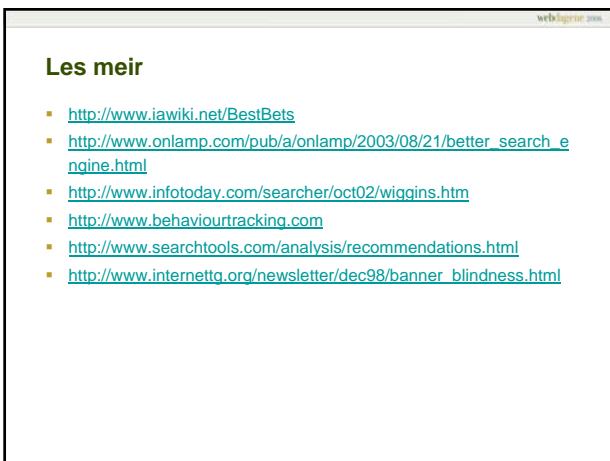
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

webdagene 2011

**(kommentar til forrige bilde)**

- "If the user can't find it – it doesn't exist"
- Dersom ein stor del av brukarane søker på "pensjonsforsikring" og du tilbyr "UNIT Link" eller "Livrente" så har DU eit problem
- For å løyse slike problem MÅ vi gjere inngrep i innhaldet

---

---

---

---

---

---

---

---

webdagene 2011

**Inngrep i innhaldet**

*Ta utgangspunkt i brukarar og behov*

1. Kven er brukarane?

2. Kva mål har dei?

3. Kordan kan vi hjelpe dei å nå sine mål?

---

---

---

---

---

---

---

---

**Tenk temasider!**

- Påstand: Alt for mange ressursar går med til å produsere nyheitssaker med kort levetid og låg nytteverdi
- Temasider har lengre levetid, og er pr. definisjon søkemotoroptimaliserte

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Gode temasider/kjernesider**

- Fungerer "slik som kundeservice ville ha svart"
  - » Besvarer eit konkret brukarbehov
  - » Peiker vidare til innhald på tvers av strukturen
  - » Disambiguerer søk etter t.d. "internett" på telenor.no
- Særlig store, omfattande nettstader med mange "siloar" har mykje å hente på å tenke temasider
- Alle topp 100 søkeord er kandidat for temasider
- Og alle temasider bør være "anbefalt treff"

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Tenk temasider (forts.)**

- Søk etter "barnehage" på oslo.kommune.no

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen.no

### Fleire case for søkelogganalyse (behaviourtracking.com)

<p><b>Helseportal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Folk søkte etter konkurrentane sine produktnavn, og fann ikkje fram             <ul style="list-style-type: none"> <li>46% av søk ga 0 treff</li> <li>62% forlot søk utan å klikke lenker</li> </ul> </li> <li>Anbefaling: Gi anbefalte treff for konkurrentane sine produktnavn</li> </ul>	<p><b>Transportfirma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Folk søkte i stor grad etter informasjon som søster-selskapet hadde ansvar for</li> <li>Anbefaling: Integrasjon og videresending av søk til og frå søsternettsad</li> </ul>
--	---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4. Tagging og titlar




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen.no

### Tagg tilgjengeleg

- Tilgjengeleg, standardbasert kode er "det beste søkemotorar veit"
  - Validerende html-kode
  - H1, H2, P, etc
  - Bruk CSS til presentasjon

Les meir

- <http://www.w3.org/>
- <http://www.webstandards.org/>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggenr.no

### Triggerord i titlar

- Sidetittelen er det viktigaste enkeltelementet for å vurdere relevans i søkeresultatlistar

[Oslo kommune - Bydel Gamle Oslo - Barnehager/parker](#)  
 Bydel Gamle Oslo - logo ... Etterstad barnehage skal bli et godt barndomsminne.  
 SÆRTREKK VED BARNEHAGEN Unik dramamiljø En sterk interesse for å gjere ...  
[www.bydel-gamle-oslo.oslo.kommune.no/bam\\_og\\_unge/barnehager\\_parker/article4538-2013.html](http://www.bydel-gamle-oslo.oslo.kommune.no/bam_og_unge/barnehager_parker/article4538-2013.html) - 25k -

```
<head><title>
Oslo kommune - Bydel Gamle Oslo - Barnehager/parker
</title></head>
```

- Kunne vært kortare og meir rett-på-sak:  

```
<head><title>
Barnehager og barneparkar i Gamle Oslo
</title></head>
```
- Ta med viktigste nøkkelord
- Bør "lukte informasjon"

Les meir  
<http://www.useit.com/alertbox/20030630.html>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggenr.no

### (kommentar til forrige bilde)

- Søk er ein rask aktivitet!
- Folk er utålmodige og rastlause
- Høge forventningar m.a. pga. Google

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

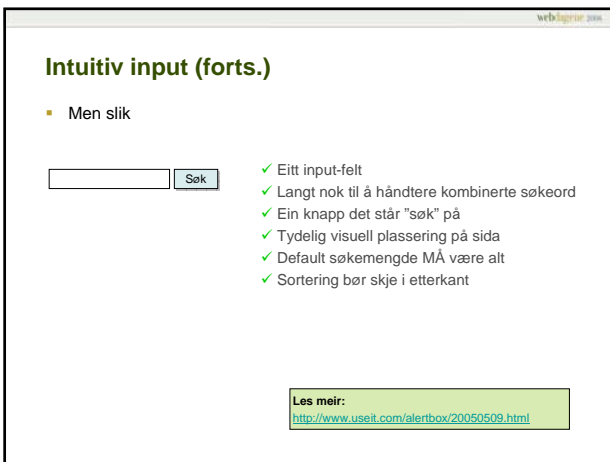
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

webblagret.no

### (kommentar til forrige bilde)

- Det største problemet er for mange treff
- God sortering av søkeresultater kan fullstendig eliminere behovet for avansert søk

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

webblagret.no

### Frå pre-filtrering...

- Stortinget.no 2004

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2006 2006

# Søk som gir mer

Stortinget har utviklet en ny søketjeneste. Det skal gi rask og relevant tilgang til offentlige dokumenter - både for menigmann og mer profesjonelle informasjonssøkere.

**EN TRENDSKIFTER**  
 Skal du finne frem i parlamentariske forklaringer og forklaringer fra departementene, regjering og departementene...  
 ... Vi har valgt å gjøre det grunnleggende og viktigste først, og så jobber vi videre med å optimalisere søketilgangen til de andre dokumentene som er tilgjengelige.

**Lite forklaringer**  
 Stortinget har valgt at det nye søketilbudet skal være enkelt og brukervennlig. Det betyr at vi har valgt å gjøre søketilbudet enkelt og brukervennlig. Det betyr at vi har valgt å gjøre søketilbudet enkelt og brukervennlig.

**Computerworld, 3. februar 2006**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---






---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen 2011

**(kommentar til forrige bilde)**

- Ingen har sagt at dette er enkelt!
- Søk er eit vanskeleg problem!
  - › I skjæringspunktet mellom strategi, marknad, brukarar, innhald og teknologi
  - › Påverka av m.a. vanar, kunnskap, konvensjonar, forventningar, motivasjon
- Søk kan **ikkje** løysast av teknologi aleine!
- Vi må uansett:
  - › Vite kven brukarane er
  - › Vite kva dei er ute etter
  - › Utvikle og vedlikeholde innhald som løyser problema deira

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen 2011

**Tilpass teknologien**

- Sjekk aller først om eksisterende søketeknologi støtter dine krav
  - › Er det mulig å gjøre enkle konfigurasjonsendringar?
- Krav til søkemotor
  - › *Eitt* felles søk
  - › Søkelogganalyse, helst med direkte kobling til:
  - › Anbefalte treff og relevanstuning
  - › Sortering av treff, gjerne fasettert søk
  - › Feilstavingar og synonym
  - › Semantikk: stemming (bok->bøker), stopp-ord, etc

---

---

---

---

---

---

---

---

webloggen.no

### Sjekkliste for gode søkeopplevingar

- Skaff deg først og fremst søkeloggen og saumfar den!

Analyse	Tiltak
Topp 10/100/1000 søkeord	Aktivér anbefalingar Tenk temasider
Utbredte synonym/feilstavingar	Aktivér anbefalingar Inngrep i innhaldet Tilpass teknologien
Null treff på viktige søkeord	Inngrep i innhaldet
For mange treff på viktige søkeord	Tenk temasider Sorterte søkeresultater

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---